



PRIDE of PLACE

SINTESI PROGRAMMATICA

**ORGOGGIO DEL LUOGO:
UN CURRICOLO PER
(RI)CONNETTERE E INCORAGGIARE
I GIOVANI AD AVERE UN RUOLO
ATTIVO NELLE LORO ZONE RURALI**

Marino Bonaiuto, Silvia Ariccio, Thomas Albers,
Ramazan Eren & Silvia Cataldi
Luglio 2020





Questa sintesi programmatica fa riferimento alla struttura sviluppata come parte della Collaborazione Strategica Erasmus + “Orgoglio del Luogo” (Pride of Place), finanziata nell’ambito del Programma Erasmus +, progetto n.2018-1-NL01-KA201-039020.

I dettagli del rapporto completo, del curriculum scolastico e altri documenti sono accessibili dal sito del progetto: www.prideofplace.eu

Contatto di riferimento: marino.bonaiuto@uniroma1.it

Affiliazione degli autori:

Sapienza Università di Roma, Italia: Marino Bonaiuto, Silvia Ariccio, Silvia Cataldi e Thomas Albers

Università Akdeniz, Turchia: Ramazan Eren

Fondazione Anatta, Paesi Bassi: Thomas Albers

Coordinamento del progetto: Thomas Albers, Fondazione Anatta, Paesi Bassi

Traduzione di Bertolasco Daniela and Cigliuti Irene dell’ IC Cortemilia-Saliceto

Citazione del Sintesi Programmatica: Bonaiuto, M., Ariccio, S., Albers, T., Eren, R. and Cataldi, S. (2020). Orgoglio del Luogo: Un curriculum per (ri)connettere e incoraggiare i giovani ad avere un ruolo attivo nelle loro zone rurali. Sintesi Programmatica realizzato nell’ambito del progetto Erasmus+: Pride of Place.

Citazione del report integrale: Bonaiuto, M., Ariccio, S., Albers, T., Eren, R. and Cataldi, S. (2020). Pride of Place: definitions, causes, effects, and relevance for the rural context. A framework produced as part of the Erasmus+ Project: Pride of Place.

Copyright © 2020 gli autori. Il contenuto, o parti del contenuto, possono essere utilizzate a titolo gratuito, solo per scopi non commerciali, accreditato in modo appropriato gli autori.

Immagine di copertina: Freepik.com



Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce l’approvazione dei contenuti, che riflettono i punti di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile di qualsivoglia utilizzo possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell’Unione europea



DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
DEI PROCESSI DI SVILUPPO
E SOCIALIZZAZIONE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA





CHE COS'È L'ORGOGGIO DEL LUOGO?

Nella psicologia generale, l'orgoglio è considerato un'emozione positiva che consiste in sentimenti buoni associati alla propria identità e autostima. Le persone sono orgogliose di qualcosa che fanno e realizzano ("orgoglio autentico"). Tuttavia possono anche essere orgogliose di ciò che sono o del successo di qualche entità esterna che associano alla loro identità, ad esempio gruppi o squadre a cui appartengono (orgoglio "ubristico").

Coerentemente, l'orgoglio del Luogo (In Inglese "Pride of Place"; PoP) è l'emozione positiva che le persone possono avere per il luogo in cui si identificano o associano se stessi, sia da un punto di vista cognitivo (es. un posto che io riconosco come parte della mia identità), sia da un punto di vista emozionale (es. un posto a cui sono legato). Anche se solo pochi studi si sono occupati di questo argomento, è probabile che anche il PoP possa avere una sfaccettatura autentica e una "ubristica".

QUALI SONO LE CONSEGUENZE DEL PoP?

L'orgoglio è fortemente collegato all'autostima individuale ed è associato a sentimenti di benessere personale. Le persone che si sentono orgogliose del proprio territorio si rivelano essere più sicure di se stesse e sperimentano un più alto livello di benessere in generale.

Dal punto di vista della comunità, il PoP ha effetti positivi perché le persone orgogliose sono, di solito, più motivate a proteggere il luogo a cui sono affezionate e ad agire per migliorarlo.

Per esempio, i residenti con un profondo orgoglio del territorio saranno più desiderosi di contribuire ad associazioni locali di volontariato o di agire se qualcosa minaccia i dintorni (es. un nuovo progetto indesiderato). Gli abitanti orgogliosi saranno più propensi ad attuare comportamenti pro ambiente e di conservazione, specialmente quando questi comportamenti portano ad un miglioramento immediato e visibile della qualità dell'ambiente circostante.

Tuttavia, bisognerebbe considerare che far leva sull'autostima dell'individuo in modo eccessivo per enfatizzare l'orgoglio del luogo, potrebbe portare ad atteggiamenti narcisistici antisociali degli individui, denigrando o persino aggredendo altri individui, gruppi e luoghi a cui loro non appartengono. E' dunque importante incoraggiare un

QUANDO LE PERSONE SVILUPPANO L'ORGOGGIO DELLUOGO?

orgoglio del territorio che, mentre evidenzia le caratteristiche positive e l'unicità del luogo promosso, incoraggi anche l'inclusione, l'arricchimento della diversità e lo scambio con altre persone e luoghi.

Secondo la teoria dell'autodeterminazione di Ryan e Deci¹ (SDT) le persone hanno tre bisogni principali che, in ogni situazione, devono costantemente soddisfare per il proprio benessere psicologico: l'autonomia, la relazionalità e la competenza. Questi bisogni sono considerati universali e innati, osservati nell'umanità attraverso il tempo, il genere e la cultura. Noi stiamo bene quando siamo con persone, in situazioni, in condizioni lavorative e in luoghi che ci permettono di soddisfare queste tre necessità. Quando ci si riferisce ad un luogo, il bisogno di relazionarsi può riferirsi alla costruzione di relazioni coerenti con altri che vivono in quel luogo, e /o con il posto stesso. L'autonomia può relazionarsi alla necessità di auto-efficacia, dove le persone sentono il bisogno di poter agire nei confronti del loro territorio, modificarlo, cambiarlo, mantenerlo. Il bisogno di competenza si collega con il desiderio di sentirsi capaci di padroneggiare certe abilità necessarie e utili in quel luogo. Creare un luogo che permetta di soddisfare il bisogno psicologico può incoraggiare le persone e i residenti locali a diventare orgogliosi o a rimanere orgogliosi di quel luogo. Può anche motivare le persone a stare in quel luogo o a intraprendere attività per migliorarlo e mantenerlo.

Perciò, nel contesto delle relazioni luogo-persona, se questi tre bisogni psicologici vengono soddisfatti, le possibilità di acquisire e mantenere l'orgoglio aumentano.

COME FACILITARE LA CREAZIONE DELL'ORGOGGIO DEL LUOGO?

In generale, alcuni studi suggeriscono che il PoP si può sviluppare attraverso la creazione e l'appropriazione del territorio: le persone devono essere in grado di dare il proprio contributo a un luogo – modificandone le caratteristiche, personalizzandolo oppure modificandolo attraverso diverse azioni, al fine di stabilire una rela-

1 Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*, 11.

zione con esso. Il PoP è spesso associato ai luoghi in cui le persone svolgono specifiche attività o che hanno una specifica valenza affettiva, per esempio in ragione di legami familiari, che sono importanti per la loro identità, autostima e per accrescere un senso positivo di orgoglio. I luoghi con un forte significato sociale e culturale svilupperanno più facilmente di altri il PoP. In questo senso, l'eredità culturale, nei suoi aspetti tangibili e non, è una fonte preziosa per lo sviluppo del PoP.

L'eredità culturale può essere definita a grandi linee come l'insieme di tradizioni verbali e non, create dalle persone che vivono in un dato luogo e di metodi di produzione, vita sociale, dialetti, lingue locali, rituali, feste e il trasferimento alle future generazioni di comportamenti o elementi astratti e/o tangibili come risultato di diverse esperienze.

L'eredità culturale è stata classificata dall'UNESCO² in elementi tangibili e non. L'eredità culturale tangibile si riferisce agli edifici e ai luoghi storici, ai monumenti, agli artefatti e agli oggetti che hanno un significato per l'archeologia, l'architettura, le scienze e la tecnologia di una cultura specifica; l'eredità culturale intangibile, invece include tradizioni o espressioni di vita ereditati dai nostri antenati e trasmessi ai nostri discendenti, come ad esempio le tradizioni orali, le arti dello spettacolo, le pratiche sociali, i rituali, gli eventi legati alle festività, le conoscenze e le pratiche riguardanti la natura e l'universo o la conoscenza e le abilità di produrre artigianato tradizionale. Secondo l'UNESCO l'eredità culturale non tangibile include l'eredità passata, ma anche le pratiche urbane e rurali contemporanee di diversi gruppi culturali.

L'eredità culturale può essere una fonte rilevante di orgoglio "ubristico" per esempio, quando le persone sono orgogliose di un luogo semplicemente per un evento storico importante accaduto in passato (orgoglio "ubristico"). L'orgoglio autentico, invece, può essere intensificato coinvolgendo le persone nel costruire e modificare il luogo di appartenenza per esempio quando i giovani sono

2 UNESCO. *What is meant by "cultural heritage"?*, viewed on 5 July 2020. <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/unesco-database-of-national-cultural-heritage-laws/frequently-asked-questions/definition-of-the-cultural-heritage/>



PERCHÉ IL PoP E' IMPORTANTE PER LE AREE RURALI?

coinvolti nel prendere decisioni e nell'agire per il miglioramento del luogo stesso (orgoglio autentico).

Anche la reputazione sociale è un fattore importante per accrescere l'orgoglio del luogo. Vivere in un luogo che è famoso e ha una reputazione positiva può incentivare le persone a sentirsi orgogliose e può anche contribuire a stabilire un legame affettivo con quel posto. Consideriamo, per esempio, la designazione di Capitale Europea della Cultura e i relativi finanziamenti che hanno aiutato a promuovere determinate città in Europa.

Usare l'eredità culturale come risorsa per facilitare la partecipazione alle iniziative e ai progetti locali può contribuire all'inclusività sociale che può aiutare le persone a soddisfare i bisogni psicologici di autonomia, relazionalità e competenza e incentivare queste persone ad essere orgogliose del proprio territorio.

Le zone rurali sono solitamente luoghi unici sotto molti aspetti: presentano spesso un'eredità abbondante, come ad esempio speciali caratteristiche del paesaggio e abbondanza di tradizioni locali, che vanno dalla cucina (cibo e bevande locali), alla lingua, alle arti (musica e danze), ai mestieri tradizionali (legati alle risorse commerciali e naturali del luogo). Da un punto di vista sociale, le zone rurali sono spesso associate a forti legami sociali e piccole comunità. Questo sembra indicare che le persone che vivono nelle zone rurali abbiano un forte orgoglio del territorio e che siano molto coinvolte e attive nelle loro comunità, desiderose di vivere lì e di contribuire alla vitalità del posto.

Comunque, la realtà che affrontiamo mostra che, a livello globale, e particolarmente in Europa, le aree rurali sono minacciate dallo spopolamento e le persone che ci vivono, specialmente i giovani, tendono a spostarsi nei centri urbani.

Lo scopo di questo progetto è sfidare questa tendenza incoraggiando un sano orgoglio del territorio nei giovani motivandoli a rimanere nelle zone rurali o a ritornare nel caso in cui siano andati via per studiare o fare esperienze lavorative.

COME RIENTRA L'ORGOGGIO DEL LUOGO NEI PROGRAMMI POLITICI?

Promuovere il PoP tra i giovani è importante nelle aree rurali specialmente per le prossime generazioni. Le società rurali vivaci, inclusive e sostenibili fanno parte di molti programmi politici importanti a livello nazionale, europeo e mondiale. Sono almeno tre i quadri politici importanti a cui il PoP e questo progetto Erasmus + hanno dato un contributo.

- Le Nazioni unite hanno stabilito 17 obiettivi³ di Sviluppo sostenibile (SDG) che hanno lo scopo di porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare prosperità e salute per tutti. Le aree rurali, che coprono gran parte della superficie del pianeta, hanno un ruolo importante in questo. Nel proteggere gli ecosistemi e la loro biodiversità, una solida connessione emozionale e psicologica con il proprio territorio potrebbe essere un buon punto di partenza. Un sano orgoglio del luogo contribuisce proprio a questo.
- La Nuova Politica Agricola Comune⁴ (CAP) dell'Unione Europea per il periodo 2021 – 2027 ha l'obiettivo di sviluppare e mantenere i paesaggi e le aree rurali in tutta l'Unione Europea. La politica del CAP si basa su 9 obiettivi che assicureranno l'accesso ad un settore agricolo forte e di alta qualità e riconosce l'importanza della comunità rurale in cui molti agricoltori prosperano. Due di questi obiettivi sono focalizzati sullo sviluppo e sul mantenimento di aree rurali vitali e sul preservare i paesaggi e la loro biodiversità. Una connessione psicologica stabile con le zone rurali è fondamentale per raggiungere questi obiettivi come evidenziato in questo documento .
- La Strategia Europea per la Gioventù⁵ (2021 – 2027) che si basa sui Dialoghi Strutturati tenuti con i giovani (2017 – 2018) si fonda su 11 Obiettivi per la Gioventù. La Strategia dell'Unione Europea della Gioventù si focalizza su tre aree principali: impegno, connessione e potenziamento dei giovani. Attraverso questa strategia, l'Unione Europea si pone l'obiettivo di realizzare una visione a lungo termine per i giovani. Il PoP

3 <https://sustainabledevelopment.un.org>

4 https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_en

5 https://ec.europa.eu/youth/policy/youth-strategy_en

contribuisce in modo particolare all'obiettivo 6 "Sostegno ai giovani delle aree rurali". Questo obiettivo si focalizza sul rendere le zone rurali più attraenti per i giovani perché ci restino e sul creare un'immagine positiva delle stesse, sia per i residenti che per attrarre i turisti e gli investimenti. Una delle soluzioni proposte dai giovani è stata quella di far rivivere le tradizioni e l'eredità rurale in modo accattivante per le nuove generazioni. Il progetto PoP ha esattamente lo stesso scopo: impegnare, connettere e potenziare i giovani nelle zone rurali di appartenenza per accrescerne la vitalità, l'immagine e le opportunità.

**COME
MIGLIORARE
L'OdL DEI
GIOVANI
NELLE ZONE
RURALI? UN
CURRICULUM
SULL'EREDITÀ'
DEL
TERRITORIO,
SULL'UNICITÀ E
SULL'ORGOGGIO
DEL
TERRITORIO.**

Per raggiungere questi obiettivi il progetto si propone di potenziare il curriculum delle scuole situate nelle zone rurali. Sulla base delle specificità locali, si possono includere diversi argomenti ed eseguire vari tipi di attività, tenendo conto dei fattori contestuali (l'età e il numero degli alunni, la disponibilità di materiali e strutture e di caratteristiche specifiche del territorio in relazione alla sua eredità, etc). Il progetto include un insieme di moduli che ogni insegnante potrà usare per organizzare le proprie lezioni. I moduli si basano sulla tecnica "dell'Apprendimento Basato sull' Investigazione" (in Inglese "Inquiry Based Learning"), incoraggiando l'uso di attività di apprendimento partecipato e di educazione pratica e non formale.

In questa forma di apprendimento sociale, gli studenti iniziano un'investigazione sull'unicità del luogo. Indagando sul PoP in questo modo, l'approccio di apprendimento basato sullo studente può accrescere sia il livello di orgoglio del territorio degli allievi, sia le loro competenze del XXI secolo (ad esempio la creatività, il pensiero critico, l'autoapprendimento, la comunicazione). Questo approccio sperimentato scientificamente è diverso dall'approccio educativo tradizionale e richiede quindi alcune nuove competenze da parte degli insegnanti. Di conseguenza , un corso di aggiornamento per insegnanti, sviluppato recentemente, verrà proposto ai docenti per supportarli nel loro nuovo ruolo; il corso si concentrerà sull'acquisizione delle suddette competenze.

www.prideofplace.eu

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

